



- 放映時間 7:00～24:00 (17時間 / 日)
- 面数・サイズ (メイン)10.8m × 7.81m 84.4㎡ (サブ) 3.3m × 2.4m 7.92㎡ 合計92.35㎡
- 掲出スタート 月曜日
- 最寄駅 各線渋谷駅
- 男女比 男性 54% / 女性 46%
- 来訪目的 ショッピング / 飲食 / ビジネス / 観光
- ビジョン仕様 3.846mmピッチ
- 素材 データ (MP4、JPEG)
- メンテナンス 不定期



ビル壁面・目線位置でメイン画面は約85㎡、訴求力・強制視認性が強く、インパクト抜群のデジタルサイネージです。この媒体ならではのオンリーワンな広告展開を実施可能です。

流行の最先端渋谷はスクランブル交差点を始め、OOHの聖地として他のエリアと比較しても圧倒的な需要があるエリア。渋谷カルチャーの中心地としてインバウンド層の利用も増えています。

放映期間		毎時15秒×12回	毎時15秒×60回
スポット枠	1週間	¥600,000	¥1,500,000

※詳しい料金に関してはお問い合わせ下さい。 ※申込時点で放映素材をご準備頂く必要があります。